

Pursuit Broken

FASHION MAGAZINE

LAS MEJORES
TENDENCIAS EN
EL MUNDO DE LA
MODA

Gothic

OPIMUM

STREET
WEAR

Group
Night
city
shop

and
MORE



1
24

JAPAN

SENA

EDICIONES
COLOMBIA

DIEGO ALEJANDRO
GONZALEZ BARINAS

CONTENIDO

PORTADA -----	1	
POSTETR -----	4	
POSTER -----	5	
TIENDA NIGTH CLOTING		6
ESTILO GRUNJE -----	7	
ESTILO OPIUM -----	8	
ESTILO GORPCORE-----	9	
CIERRE (FUTURO DE LA MODA)		10

P a r t u i t



2 0 2 4

NighthCity Cloting

Nightcity Clothing es una tienda en línea fundada en 2019 que fusiona la moda urbana con la modernidad, ofreciendo prendas para hombres y mujeres, así como accesorios. Su catálogo incluye categorías como abrigos, sudaderas, conjuntos, tops y pantalones, además de estilos como Y2K, Acubi, Grunge y K-Fashion de Seúl.



Accesorios



Grunje Japan

La moda grunge en Japón es una fascinante reinterpretación del estilo que surgió en los años 90 en Seattle, adaptada a la sensibilidad única y ecléctica de la moda japonesa. Este estilo, originalmente asociado con bandas como Nirvana y Pearl Jam, es conocido por su estética desaliñada, rebelde y cómoda. En Japón, el grunge ha evolucionado en un híbrido que combina influencias occidentales con elementos propios del streetwear japonés y la cultura Harajuku.



Capas y texturas

Las combinaciones de camisetas de bandas vintage, camisas de franela, suéteres oversize y chaquetas de cuero o denim son comunes, a menudo superpuestos para crear un look desestructurado. El uso de materiales como el algodón desgastado, lana, y mezclilla rota aporta una estética auténtica y artesanal.

Paleta de colores oscuros

Tonos como negro, gris, burdeos y verde oliva predominan, aunque a menudo se mezclan con acentos más vibrantes que son característicos del diseño japonés.

Influencias locales

La moda grunge en Japón incluye elementos de la cultura kawaii o del punk japonés, como accesorios exagerados, plataformas llamativas o maquillaje que mezcla el minimalismo grunge con detalles teatrales.

Streetwear y marcas locales

Diseñadores japoneses como Yohji Yamamoto, Jun Takahashi (Undercover), y marcas como Comme des Garçons han influido en la forma en que el grunge se adapta

Contexto cultural

En Japón, el grunge no es simplemente un estilo, sino una declaración de individualidad dentro de una sociedad altamente estructurada. Los jóvenes lo adoptan como una forma de expresarse y desafiar normas, manteniendo un equilibrio entre lo tradicional y lo contemporáneo.

El grunge japonés, al igual que otros estilos adaptados en el país, demuestra la capacidad de la moda japonesa para absorber y transformar influencias externas en algo completamente original, resonando tanto a nivel local como global.



Opium



La moda “Opium” se caracteriza por una estética misteriosa y seductora que combina lujo, dramatismo y referencias culturales orientales, evocando una atmósfera de opulencia y exotismo. Con una paleta de colores profundos como negro, burdeos, dorado y verde esmeralda, este estilo transmite un aire de sofisticación y enigma. Los materiales lujosos como la seda, el terciopelo y el encaje son esenciales, a menudo complementados con bordados intrincados, estampados florales de inspiración asiática y detalles metálicos que resaltan su carácter único. Inspirada en la decadencia romántica, esta moda juega con siluetas fluidas, vestidos con capas, corsés ajustados y mangas exageradas, logrando un equilibrio entre lo bohemio y lo teatral. Además, la influencia oriental se refleja en el uso de motivos tradicionales y técnicas artesanales, fusionando lo histórico con lo contemporáneo para crear un estilo que desafía lo convencional mientras celebra la sensualidad y la sofisticación.



Gorpcore



El Gorpcore es un movimiento de moda que celebra la funcionalidad y la estética outdoor, transformando prendas técnicas diseñadas para actividades como senderismo, montañismo y exploración en piezas esenciales de la moda urbana contemporánea. Su nombre proviene del acrónimo “GORP” (Good Old Raisins and Peanuts), evocando la conexión con la naturaleza y el espíritu aventurero. Este estilo se caracteriza por el uso de materiales técnicos como Gore-Tex, nylon y poliéster reciclado, combinados con prendas clave como chaquetas impermeables, chalecos con bolsillos, pantalones desmontables y calzado robusto, complementados con accesorios funcionales como mochilas técnicas y gafas de sol resistentes. La paleta de colores varía entre tonos neutros como negro y gris, y vibrantes como verde bosque y amarillo mostaza, reflejando paisajes naturales. Popularizado a mediados de los 2010, este estilo tiene raíces en las marcas outdoor clásicas como Patagonia,

The North Face y Arc'teryx, que fueron adoptadas por creativos urbanos y más tarde reinterpretadas por diseñadores de lujo como Balenciaga y Gucci, dando lugar a colaboraciones como Gucci x The North Face. Además de su enfoque en la moda, el Gorpcore representa un cambio cultural hacia la sostenibilidad, la durabilidad y la conexión con el medio ambiente, abogando por una filosofía que prioriza la adaptabilidad, la preparación y la autenticidad en la vida cotidiana. Este estilo, marcado por la superposición de capas, la practicidad y el diseño consciente, trasciende las tendencias pasajeras para convertirse en un símbolo de resiliencia y versatilidad en un mundo donde funcionalidad y estilo convergen. Más allá de ser una tendencia estética, el Gorpcore representa una forma de vida que valora la preparación, la adaptabilidad y la conexión con la naturaleza. Este enfoque responde a las necesidades de una generación que busca ropa funcional para enfrentar los

desafíos cotidianos, sin dejar de lado el estilo. También refleja una mentalidad más minimalista y consciente, que favorece prendas duraderas y versátiles frente al consumismo rápido. Chaquetas técnicas: Las chaquetas impermeables y cortavientos, especialmente de marcas como The North Face, Arc'teryx o Patagonia, son esenciales. También destacan las chaquetas acolchadas que ofrecen ligereza y calidez. Pantalones utilitarios: Con bolsillos funcionales, tejidos resistentes y frecuentemente desmontables o ajustables, son perfectos tanto para senderismo como para la vida en la ciudad. Calzado técnico: Botas de montaña, zapatillas trail y sandalias con correas son elementos clave, diseñados para soportar terrenos difíciles pero igualmente adaptados al asfalto urbano.

Futuro de la Moda



En definitiva, el futuro de la moda se presenta como una emocionante convergencia entre tecnología, sostenibilidad y creatividad, marcando un nuevo capítulo en la forma en que nos expresamos y nos relacionamos con el entorno. Desde materiales inteligentes y procesos éticos hasta prendas digitales y ciclos de vida circulares, la industria está reinventándose para responder a las necesidades de un mundo en constante evolución. Más que una simple tendencia, este cambio representa un compromiso con la innovación y el impacto positivo, estableciendo un equilibrio entre el estilo y la responsabilidad.

La moda del mañana no solo vestirá cuerpos, sino también ideas, valores y un profundo respeto por el planeta.

La moda no solo se reinventa, redefine el futuro al fusionar estilo, innovación y conciencia en cada puntada.